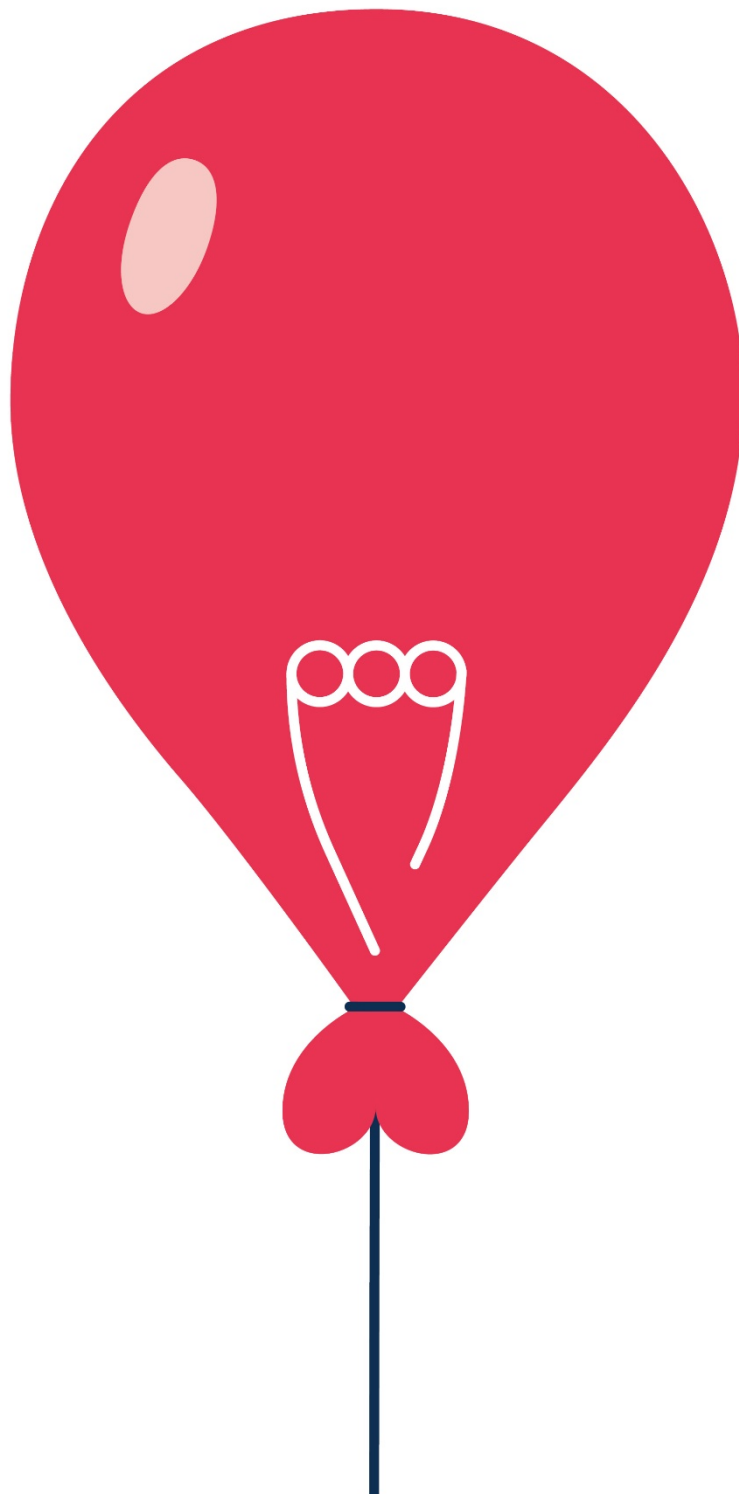


Studieförbundet Bilda Svealand Verksamhetsplan 2020-21



Det här är Studieförbundet Bilda

Studieförbundet Bilda är ett studieförbund för möten mellan människor. Med stöd och inspiration från oss får människor med olika bakgrund möjlighet att mötas över gränser, få nya perspektiv på tillvaron och att växa som människor. Bilda har sina rötter i flera idéburna traditioner. Här möts svenska folkrörelser, tusenåriga kyrkliga traditioner, kulturer med rötter i olika delar av världen, ett fritt skapande inom musik, film, dans, hantverk och mycket annat.

Studieförbundet Bilda – syfte, uppdrag och bildningssyn

Syfte och uppdrag

Studieförbundet Bilda ska med kristen livsåskådning som grund bedriva folkbildningsarbete som

- svarar mot behov i kyrka och samhälle,
- värnar individens integritet,
- främjar människans förmåga
- till självständigt ställningstagande
- till skapande verksamhet
- till samarbete och gemenskap,
- stimulerar till ett ansvarigt engagemang i samhälls- och kulturliv.

I bildningsarbetet betraktas studieförbundets och medlemsorganisationernas respektive identitet och uppdrag som gemensamma tillgångar.

Bildningssyn

Studieförbundet Bildas verksamhet vilar på folkbildningens grundsyn.

Verksamheten är fri och frivillig och öppen för alla oavsett bakgrund och utbildning. Verksamheten ska värna mångfalden och ett demokratiskt arbetssätt, stärka livslångt lärande och kulturell verksamhet samt stimulera ett aktivt kunskapsökande. Det stärker individens möjlighet att påverka både sin livssituation och samhällsutvecklingen.

I Bildas folkbildningsverksamhet är också mötet mellan människor viktigt. Det är i det ömsesidiga erfarenhetsutbytet och i den gemensamma reflektionen som de verkliga bildningsprocesserna äger rum.

Vision och verksamhetsidé

Vår vision

Bildas vision är: Tillsammans bildar vi för livet.

Det är i mötet med andra, som vi lär av varandra. Vi vill göra möten mellan människor möjliga, och sprida den möjligheten till fler.

Vår verksamhetsidé

Bilda är ett studieförbund som skapar frizoner där olika perspektiv möts och där samspelet frigör människors engagemang. Medskapande, delaktighet och livstolkning är centralt i vår bildnings- och kulturverksamhet. Vår utgångspunkt är människors egna drivkrafter.

Arenor och bildningsrum

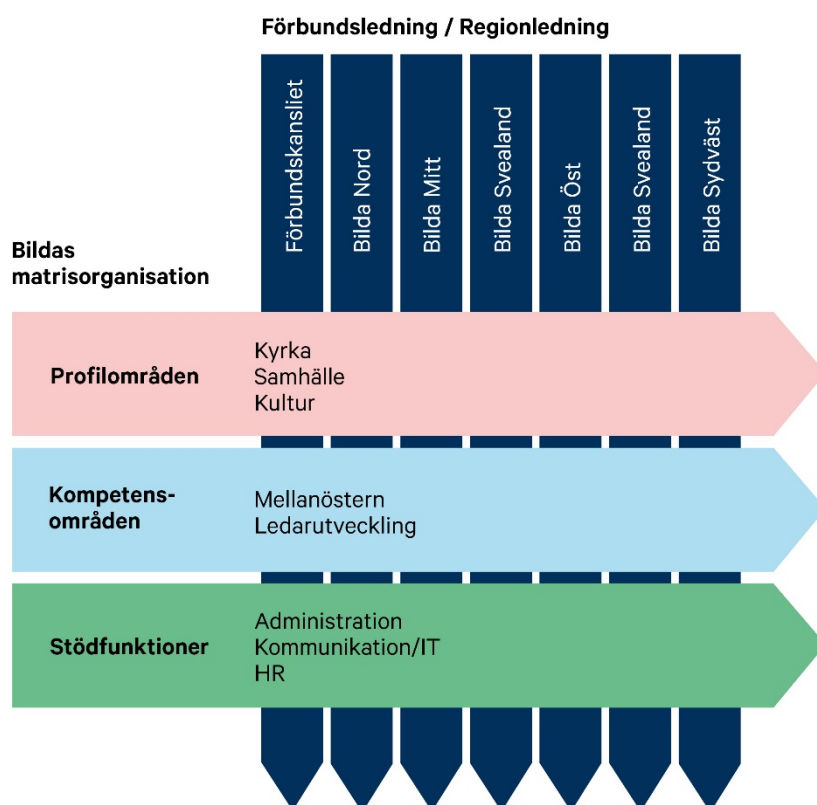
Bildas folkbildningsarbete är starkt i förankrat i våra medlemsorganisationer och därmed i bildningsverksamhet kopplad till de traditionella svenska frikyrkorna, de ortodoxa och österländska kyrkorna och katolska kyrkan i Sverige.

Bilda är också en egen folkbildningsaktör, med en fri roll i förhållande till sina medlemsorganisationer. En stor del av verksamheten bedrivs i samarbete med människor och grupper utan anknytning till dessa. Många av dem finns inom olika former av kulturverksamhet och konstnärliga uttryck.

Vi vill möta förändringar och utmaningar i samhället genom att arbeta på flera arenor, med flera olika bildningsrum och med kompetenta och engagerade samverkanspartner. En del i detta är att utveckla vårt engagemang i samhällsfrågor och att jobba i projektform genom externa medel.

Organisation

Studieförbundet Bilda är organiserat i sex regioner, ett förbundskansli, tre profilmråden, två kompetensområden och ett antal stödfunktioner. Förbundsstämma hålls vartannat år och är förbundets högsta beslutande organ. Förbundsstämman väljer förbundsstyrelse och förbundsordförande.



Studieförbundet Bildas uppdrag och mål

Bildas uppdrag

Studieförbundet Bilda tror på ett samhälle där människor möts och utvecklas tillsammans. Vårt uppdrag är att verka inom folkbildningen, genom studiecirklar, kulturprogram och andra sociala mötesplatser. Vi ska på olika sätt ta tillvara våra medlemsorganisationers och enskilda människors drivkraft och möjliggöra deras idéer och initiativ. Med stöd från oss ska människor med olika bakgrund få möjlighet att mötas kring frågor, och i sammanhang, som rör kultur och livet i stort. Vi ska utveckla mötesplatser – former, verktyg och miljöer – som göra dessa möten möjliga.

Statens mål med folkbildningen

Staten formulerar sitt folkbildningspolitiska mål såhär:

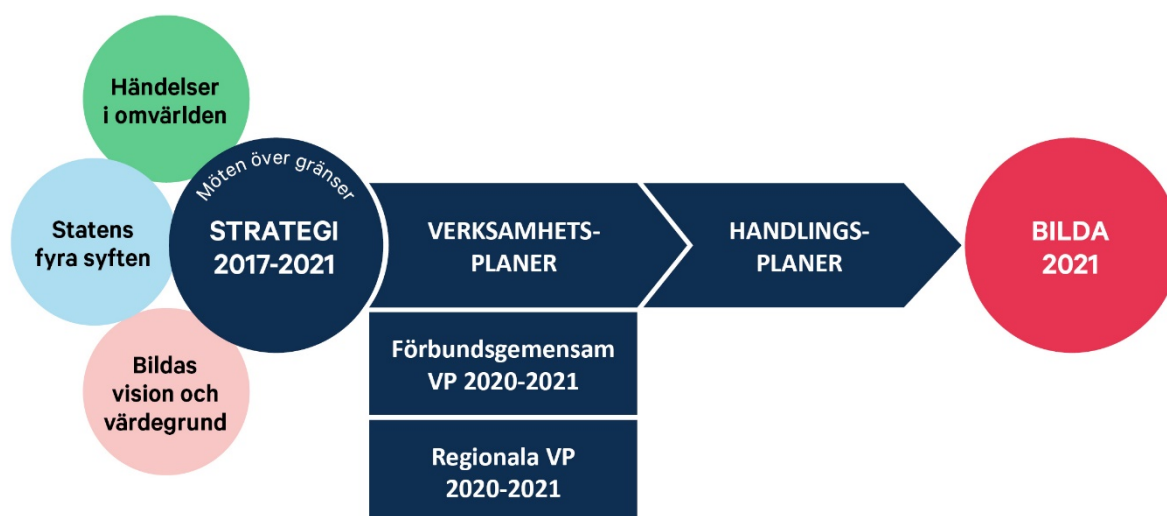
Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället.

Statens fyra syften

Statens syfte med stöd till folkbildningen – som det beslutats av riksdagen – är att den ska:

- stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin,
- bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen,
- bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället,
- bidra till att bredda intresset för och delaktigheten i kulturlivet.

Strategiska teman och prioriteringar



Grunden och riktningen för Studieförbundet Bildas verksamhet och utvecklingsarbete anges i Möten över gränser, vårt framtids- och strategidokument för perioden 2017-21. Det togs fram i omfattande process tillsammans med medlemsorganisationer, förtroendevalda, deltagare och medarbetare. Prioritering och mål för 2020-21 är formulerade utifrån de strategiska teman och prioriteringar som Möten över gränser anger.

Studieförbundet Bildas förbundsgemensamma mål för 2020-21

Vi ska bidra till fler människors utveckling, kulturskapande, lärande och ökad delaktighet för ett hållbart och demokratiskt liv och samhälle. Det gör vi genom att:

- Stärka samarbetet med medlemsorganisationer och samverkanspartner för att utveckla framtidens folkbildning.
- Öka förståelsen för existentiella frågor och religionens betydelse i samhället.
- Stödja och utveckla digitalt lärande.
- Öka vår verksamhet i utsatta områden och glesbygdskommuner.
- Vår verksamhetsvolym uppgår till 1 180 000 timmar och 111 000 unika deltagare.

Profilområden

I organisationen har vi tre förbundsgemensamma profilområden: Kyrka, Samhälle och Kultur. Verksamheten inom profilområdena speglar Bildas strategiska prioriteringar. Profilområdena arbetar både med den långsiktiga strategin utifrån sin särart och utvecklar verksamhet i samverkan med övriga profilområden och kompetensområden.

Kyrka

Profilområdet Kyrka ansvarar för utvecklingen av arbetet med kyrka, tro och religion. Profilområdet samverkar med de tre kyrkofamiljerna; de ortodoxa och österländska kyrkorna, katolska kyrkan och frikyrkorna. I profilområdet Kyrka finns spetskompetens för att arbeta med ortodox bildning och kultur, katolsk bildning och kultur samt bildning och kultur i frikyrkorna.

Fokus under de närmaste två åren är att utveckla framtidens folkbildning i ett stärkt samarbete med medlemsorganisationer och samverkanspartner samt att utveckla verksamhet som bidrar till att öka förståelsen för existentiella frågor och religionens betydelse i samhället.

Kultur

Profilområde Kultur ansvarar för utvecklingen av arbetet med olika kreativa uttrycksformer, liksom kulturens och konstens betydelse för individ och samhälle. Inom profilområdet arbetar Bilda som egen aktör och i samverkan med medlemsorganisationer, offentlig sektor, andra organisationer och fria grupper. Inom profilområdet finns spetskompetens inom bland annat musik i olika former, dans, litteratur, teater, film, bild och hantverk.

Fokus under de närmaste två åren är att fortsätta vara relevanta i samtiden genom att beakta digitaliseringen och nya sätt att skapa, men med rötterna i folkbildningen och med kulturens egenvärde i fokus.

Samhälle

Profilområde Samhälle ansvarar för utvecklingen av Bildas folkbildningsarbete i det civila samhället. Här arbetar Bilda dels som en egen aktör, dels i samverkan med medlemsorganisationer, offentlig sektor, andra organisationer och aktörer. I profilområdet finns spetskompetens inom bland annat mångfaldsfrågor, civilsamhällets roll, delaktighet, inkludering, hållbarhet och folkhälsa.

Fokus under de närmaste två åren är att möta behov kopplat till samhällsutvecklingen inom mångfald, etablering och digitalisering.

Regionala målsättningar

För att fungera i en regional kontext har vi brutit ned verksamhetsplanens fem förbundsgemensamma mål.

Stärka samarbetet med medlemsorganisationer och samverkansparter för att utveckla framtidens folkbildning

- Ett fokus på demokrati och mångfald, bland annat genom samverkan med föreningar och ideella organisationer som arbetar för att stärka människors delaktighet i samhället.
- Fortsatt arbete med integration, dels möjliggöra för att nyanlända ska få lära sig det svenska språket och få möjlighet till att delta i det svenska samhället och dels arrangera kursdagar för ledare att få möjlighet till reflektion och ny kunskap i området.
- Tydligt lyfta fram våra medlemsorganisationer som en viktig aktör i kommunerna och synliggöra den unika kompetens som finns där. Bland annat genom projektet *För stadens bästa* där vi vill lyfta fram våra styrkor och visa att Bilda i samverkan med våra medlemsorganisationer är en part i civilsamhället att räkna med för att möta samhällsutmaningar såsom ensamhet, nätporr, mångfald, att våga bryta normer och integration.
- I ett led att utveckla bildnings- och kulturarbetet i kyrkorna samt berika och lyfta mångfalden, skapa modeller för dialog och erfarenhetsutbyten mellan olika religioner och traditioner.
- Knyta medlemsorganisationerna närmare oss och varandra genom digitala utskick där inspiration och erfarenhetsutbyte står i fokus.
- Stärka våra medlemsorganisationer i att vara en del av att bygga upp demokratin i Sverige och det gemensamma uppdraget att skapa ett gott demokratiskt samhälle för alla. Detta genom att bland annat ge dem verktyg för att ta del i samhällets olika processer.
- Främja kultur och musik i alla dess former oavsett ålder, bland annat genom att stärka körverksamheten inom medlemsorganisationer och samverkansparter. Vi kommer även arbeta med *Musikschlaget*, en melodifestival för personer med funktionsvariationer, *Live at Heart*, en mötesplats för musiker samt möjliggöra för människor att ha tillgång till replokal, studio och spellokaler.
- Utveckla barn- och ungdomsverksamheten tillsammans med våra medlemsorganisationer. Genom bland annat läger, festivaler och konferenser där unga människor träffas över länsgränser. Men också genom samtalsgrupper där existentiella frågor har en naturlig plats.

Öka förståelsen för existentiella frågor och religionens betydelse i samhället

- Fortsatt utvecklande av arbetet med det hälsosamma åldrandet. Bland annat genom att bidra med samtal om åldrandet och minska ensamhet samt skapa mötesplatser som ger mening och där man ges tid att reflektera över sitt eget liv.
- Stärka upp människors behov att få bli lyssnade på, exempelvis genom att få berätta sin livsberättelse.
- Använda hantverk som en metod för att generera hälsofrämjande effekter och främja existentiella samtal. Exempelvis genom fortsatt utveckling och spridning av konceptet CrAfter Work samt arbetet med att koppla ihop klimatfrågan och kreativitet.
- Skapa mötesplatser som ger rum för existentiella frågor utifrån dagsaktuella frågor. Exempelvis att lyfta klimatfrågan utifrån ett existentiellt perspektiv, hur kan vi som individer och kollektiv hantera klimatutmaningen.
- Arrangera föreläsningar och samtalsrum där mötet mellan olika religioner, traditioner och erfarenheter samtalar för att berika och lyfta mångfalden.

Stödja och utveckla digitalt lärande

- Utveckla arbetet med digitalt lärande där de som står långt ifrån den digitala världen ska på ett enkelt sätt få tillgång och egenmakt över digitala verktyg.
- Fortsatt utvecklande av den digitala läroplattformen *Learnify* som hjälper grupper att mötas digitalt via oss.
- Med fokus på våra medlemsorganisationer inom den ortodoxa och den katolska kyrkan, göra en satsning på digital delaktighet för äldre inom församlingarna. Alla inom kyrkan ska vara en del i samhället på lika villkor.

Öka vår verksamhet i utsatta områden och glesbygdskommuner

- Utveckla och sprida den metod vi har arbetat fram i ett socioekonomiskt utsatt område i Örebro. Genom ett Idéburet offentligt partnerskap tillsammans med Örebro kommun och Örebro läns idrottsförbund arbetar vi idag med att möta de utmaningar som finns i detta område. Vi arbetar för ökad måluppfyllelse i skolan, ökad trygghet, integration och sysselsättning. Detta sätt att arbeta vill vi utveckla och sprida vidare till fler platser i regionen.
- Undersöka möjligheten att genom extern finansiering tydligare arbeta med glesbygdskommuner i olika delar av regionen så som vi idag gör i Hällefors. I Hällefors arbetar vi med samhällsinformation, *Familjekompis* och svenska undervisning tillsammans med kommunen.

Verksamhetsvolym

- Vår regionala verksamhetsvolym uppgår till 139 500 timmar och 17 700 unika deltagare.

Team Social Innovation och Integration

Under de senaste två åren har vi arbetat med att bemöta sociala utmaningar och behov på ett innovativt sätt. Idag finns Team SII (Social Innovation och Integration) med ett tiotal personer som arbetar och utvecklar verksamheten. Vi samverkar bland annat i ett Idéburet offentligt partnerskap (IOP) Mötesplats VOX i Varberga/Oxhagen där vi tillsammans med Örebro kommun och Örebro läns idrottsförbund arbetar med att möta de utmaningar som finns i dessa socioekonomiskt utsatta områden. Verksamhet genomförs i samverkan med församlingar, kommuner och andra delar av civilsamhället. Team SII följer aktivt samhällets utveckling för att kunna anpassa verksamheten efter aktuella behov.

Fokus under de närmsta två åren är att fortsätta möta samhällsutmaningar och behov som olika målgrupper ger uttryck för genom en stärkt samverkan inom Bildas arenor i medlemsorganisationer, samhälle och kultur.

Målsättningar för de kommande två åren är att:

- Stärka församlingar till strategiskt socialt arbete i kraft av församlingen som nätverk och kompetenspool.
- Utveckla, pröva och sprida arbetssätt och metoder som bemöter samhällsutmaningar på ett innovativt sätt och skapa nya samarbeten exempelvis i form av nya IOP.
- Tydligare mäta effekten av implementerad verksamhet genom exempelvis följeforskning, uppföljningsverktyg och stärkt projektplanering samt använda lärdomarna för att förbättra verksamheten.
- Aktivt arbeta i utsatta områden och glesbygdskommuner där det finns en särskild socioekonomisk utsatthet.

Kompetensområden och stödfunktioner

I organisationen finns två förbundsgemensamma kompetensområden: Mellanöstern och Ledarutveckling. Dessa arbetar med strategiska prioriteringar dels utifrån sin särart, dels i samverkan med övriga profil- och kompetensområden:

Mellanöstern

Här finns arbetet med utvecklingen av Bildas folkbildningsverksamhet kring frågor som rör Mellanöstern och kring Bildas studiecenter Swedish Christian Study Centre (SCSC) i Jerusalem.

Fokus under de närmaste två åren är att erbjuda resor som svarar mot våra medlemsorganisationers särskilda intressen och behov samt att i ett öppet utbud inbjuda till resor utifrån särskilda teman.

Ledarutveckling

Här ryms vårt arbete med kompetensutveckling för ledare och ledarstöd. Här ryms också utvecklingen av vårt arbete med validering och volontärarbete.

Fokus under de kommande två åren är att öka antalet, mångfalden och andelen kvalificerade cirkelledare i Bilda. Vi kommer bland annat att utveckla grund- och fortsättningsutbildningar för ledare samt att utveckla mötesplatser för ledare. Regionalt kommer vi satsa extra på att få en närmare kontakt med våra cirkelledare genom ett specifikt digitalt utskick.

Digitalt utvecklingsprojekt

För öka sin relevans i dagens samhälle och samordna förändringsresan startade Bilda ett Digitalt utvecklingsprojekt med extra resurser centralt och regionalt. Projektet ska pågå mellan 2018-2021 och de övergripande målen är att:

- Arbeta aktivt för att öka människors digitala förmåga. Både egna medarbetares, medlemsorganisationers, samarbetspartners, cirkelledares och cirkeldeltagares.
- Stödja och utveckla det digitala lärandet och användningen av digitala verktyg och material i folkbildningsarbetet.
- Vara så digitalt lättillgängliga som möjligt för alla deltagare.
- Utveckla arbetssätt och organisation anpassat till digitala verktyg och metoder.
- Fokus kommande år är att öka den digitala kompetensen och förmågan. Att utveckla verksamhet samt förädla verktyg och arbetssätt med hjälp av digitaliseringens fördelar. Att bli bättre på videomöten och streaming är några konkreta exempel.

I regionen finns en särskilt utsedd person, en digicoach, som är ansvarig för utvecklingsarbetet samt arbetar för att skapa ett engagemang i frågan internt.

Administration – ekonomi/kvalitet

Den administrativa funktionen ombesörjer en Bilda-gemensam hantering av löner och löpande redovisning samt bistår regionerna med ekonomisk planering och analyser. Inom funktionen ryms även en samlad verksamhetsrapportering till Folkbildningsrådet samt utveckling och uppföljning av kvalitetsarbetet inom hela Bilda samt arbete med olika strategiska och framtidsinriktade frågeställningar och dess ekonomiska och finansiella konsekvenser. Funktionen ansvarar även för förvaltningen av Bildas gemensamma finansiella tillgångar.

Fokus under 2020 är att utveckla, förenkla och kvalitetssäkra de olika ekonomiska processerna. Här ingår bland annat byte av ekonomisystem, översyn av budgetprocesser samt diverse rapporterings- och dokumentationsrutiner för lednings- och styrelserapporteringar. En utveckling av projektstöd för externa projekt kommer även att utarbetas under vintern 2020. En ökad användning av e-listor i rapporteringen och därmed en förenkling av rapporteringen för våra ledare genomförs även under 2020.

HR

Bilda har en gemensam HR-funktion som har till uppgift att underlätta och effektivisera personalrelaterade processer i organisationen. Kompetensutveckling, rekrytering och arbetsmiljöfrågor är sådant som ryms i HR-funktionens stöd.

Fokus för 2020-2021 är att i relation till uppsatta mål säkerställa vilka kompetensbehov som finns för olika roller samt utveckla kompetens som saknas eller efterfrågas. Att attrahera och behålla medarbetare och cirkelledare är också prioriterat.

Kommunikation och IT

Bildas kommunikationsarbete stödjer verksamhetsmålen och syftar till att synliggöra Bildas verksamhet och idé, för att attrahera fler deltagare till verksamheten och skapa förtroendefulla relationer. Regionkommunikatörerna och kommunikationsenheten på förbundskansliet har ett särskilt ansvar för den strategiska kommunikationen i Bilda.

Fokus under de närmaste två åren är att fortsatt stärka Bildas synlighet genom att anpassa kommunikationen till användarna och utnyttja digitala kanalers möjligheter. Det sker genom samordning, strukturerad flexibilitet och kompetensutveckling hos alla som är bärare av Bildas budskap. Regionalt kommer vi fokusera extra på rörlig bild, uppföljning av vår digitala annonsering, digitala utskick samt intern kompetensutveckling.

IT-enheten är Bildas stöd för utveckling, drift samt service och support inom områdena IT och telefoni.

Fokus är att Bilda ska vara en modern och effektiv IT-arbetsplats med moderna och kostnadseffektiva systemlösningar och IT-tjänster.

Policyer och riktlinjer

Bildas verksamhet regleras även av följande policyer, beslutade av förbundsstyrelsen:

- Jämställdhetspolicy
- Personal- och kompetenspolicy
- Tillgänglighetspolicy
- Miljöpolicy
- Policy avseende sexuella trakasserier och kränkande särbehandling
- Alkohol- och drogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy

Förbundsstyrelsen beslutar även om riktlinjer för folkbildningsverksamheten och kvalitetshöjande åtgärder.

