

Långsiktig verksamhetsutveckling

Här lyfts några områden för 2020 och framåt.

2020

- Västmanland ny verksamhetsutvecklare 50
- Ny visstid 50 %: ”Fånga dagsaktuella händelser och skapa folkbildning av det”. Syfte: nå nya målgrupper och varumärkesbyggande.
- Potential att växa inom alla kyrkofamiljer, främst ortodox.
- Vi blir alltmer digitala. E-tjänster, ledarcertifiering bryts ned i delmål
- Interna strukturer förbättras: mötesformer, administrativt stöd, arbetsmiljön, balans på förväntningar, krav och förutsättningar.
- Förbundsstyrelse och ledning; ny ordförande och rektor.
- Riskanalys – jobba förebyggande mot fusk. Tillitssystemet prövas.
- Idéburen välfärd? För- och nackdelar. Fortsätta utveckla Bilda Svealands modell med syfte att möta samhällsutmaningar, integration och social oro.
- Vi tar ett kliv ”upp” och ökar stödet till Live at Heart och helt nytt: Örebro Filmförening.

Framåt

- Personer med funktionsvariationer.
- Utveckla stöd till körerna.
- Läggerverksamheten – stärka, kvalitetssäkra, utbilda unga ledare.
- Hållbarhetsarbete, klimat, återbruk.
- Folkbildningen är i förändring. Hotbilder syns om minskade bidrag från ”fattiga” kommuner och regioner. Politisk instabilitet. Om SD får mer inflytande = negativa konsekvenser på folkbildning.

Bilda Svealand mars 2020
Susanne Lindholm, regionchef